

Estrategias de marketing para el desarrollo local: el caso de Estella

*Del 14 al 17 de septiembre, 20.00-22.00 horas
Casa de Cultura Fray Diego de Estella*



Organiza/Antolatzaileak:

Financia/Finantzaketa:

upna
Universidad
Pública de Navarra
Nafarroako
Unibertsitate Publikoa



Curso de verano

“Estrategias de marketing para el desarrollo local: el caso de Estella”

(8 horas)

Del 14 al 17 de septiembre

1. DIRECCIÓN DEL CURSO

D. Ildfonso Grande (Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pública de Navarra)

2. ORGANIZADORES

Universidad Pública de Navarra



Ayuntamiento de Estella



3. FINANCIACIÓN

Ayuntamiento de Estella



4. CONTENIDOS

El objetivo del curso es formar al comercio minorista de Estella en materia de marketing desde una perspectiva muy amplia.

5. PÚBLICO OBJETIVO

Comerciantes e interesados de la comarca de Estella.

6. PROGRAMA DEL CURSO

"Marketing de lugares. Concepto, metodología para su desarrollo y experiencias".

"Metodología para valorar el inventario (global) económico, cultural, histórico, gastronómico y medioambiental"

"Marketing Turístico. Planificación de estrategias de atracción"

"Estrategias de actuación de los sectores de comercio minorista en Estella".

7. MATRÍCULA

Matrícula gratuita. Necesaria inscripción.

8. CONCESIÓN DE CRÉDITOS

Convalidable por 1 créditos de libre elección o 1 ECTS. Asistencia obligatoria de un mínimo del 90% de las horas lectivas programadas.

9. LUGAR DE CELEBRACIÓN

Casa de Cultura Fray Diego de Estella